Consulenti
dr.ssa Giulia Battig
dr. Nicola Cicchitti
dr. Michele D'Agnolo

Trieste, 1 settembre 2020

CIRCOLARE N. 30/2020

Oggetto: provvedimenti D.L. 104 del 14.08.2020 (Decreto Agosto - in vigore dal 15.08.2020).

Gentile Cliente,

riepiloghiamo di seguito ulteriori provvedimenti introdotti dal cosiddetto Decreto Agosto a causa dell'emergenza Covid19.

Art. 58 - Fondo per la filiera della ristorazione

È istituito un contributo a fondo perduto per le imprese in attività alla data di entrata in vigore del decreto, che come attività prevalente hanno uno dei seguenti codici ATECO: 56.10.11; 56.29.10; 56.26.20.

Il contributo, da destinare all'acquisto di prodotti anche vitivinicoli, spetta a condizione che il fatturato dei mesi da marzo a giugno 2020 sia stato inferiore ai ¾ di quello dello stesso periodo per l'anno 2019.

Per le modalità di ottenimento del contributo, bisognerà attendere un apposito decreto attuativo. In ogni caso sarà necessario iscriversi ad una piattaforma digitale.

Art. 65 - Proroga moratoria per PMI ex art. 56 DL 18/2020 (mutui)

I termini della moratoria dei presiti previsti dall'articolo 56 del DL 18/2020, sono stati differiti dal 30/09/2020 al 31/01/2021.

Art. 77 - Misure urgenti per il settore turistico (tra cui proroga credito imposta affitti)

L'articolo 77 ha esteso al mese di giugno il credito d'imposta affitti e lo ha esteso fino a luglio per le strutture turistico ricettive con attività solo stagionale

Art. 79 - Ulteriori agevolazioni fiscali per settore turistico (credito imposta riqualificazione)

Il credito d'imposta per la riqualificazione e l'accessibilità delle strutture ricettive previsto dall'articolo 10 del DL 83/2014 è stato aumentato al 65% per i soli periodi d'imposta 2020 e 2021.

Tra i beneficiari sono ricompresi gli stabilimenti termali, le strutture agrituristiche e quelle ricettive all'aria aperta.

Art. 81 - Credito d'imposta investimenti pubblicitari in favore ASD

Per il solo anno 2020 è stato previsto un credito d'imposta pari al 50% degli investimenti effettuati – tra il primo luglio ed il 31 dicembre 2020 - in campagne pubblicitarie nei confronti di leghe che organizzano campionati nazionali a squadre (e possiedono ulteriori e definite caratteristiche).

I beneficiari possono essere imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali.

L'investimento deve essere non inferiore a 10 mila euro ed erogato a leghe con ricavi almeno pari a 200 mila e non superiori a 15 milioni di euro.

Rimaniamo a disposizione per ogni eventuale chiarimento in merito.

Cordiali saluti

Dott. Nicola Cicchitti